

“かわいいは高カロリー”がコンセプトのファストフード店『CHUBBY AIRLINES』
チャビーエアラインズ

かわいいとおいしいを叶える店内と、ボリュームミーなメニューを公開

独自の「無限∞パウダー」が美味しさの秘訣！大きさ 15 センチ級のフライドチキンなどを提供

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:三嶋隆、以下 フリー)は、東京ディズニーリゾート®内の商業施設「イクスピアリ®」(千葉県浦安市)に今夏オープン予定のコンセプトファストフード店『CHUBBY AIRLINES (チャビーエアラインズ)』につきまして、提供予定のメニュー内容と店内の一部を公開いたします。



『CHUBBY AIRLINES』は、“かわいいは高カロリー”をコンセプトにしたちょっぴりボリュームミーなファストフード店です。プリントシール機(以下、プリ機)づくりを通して培った“かわいい”の企画・開発力で10代~20代の女の子から支持を集めるフリー『ガールズトレンド研究所』と、恵比寿横丁や渋谷横丁などの独創的な飲食店や溜まり場のプロデュース・運営ノウハウを持つ浜倉的商店製作所が手を組み、航空会社をテーマにしたフォトジェニックな店内でボリュームミーフードをお届け。両社の強みを生かし、“かわいいもおいしいも諦められない!”という女の子の願いを叶えます。

本店舗の看板メニューは、最大幅約15cmの大きな骨なしフライドチキン。外はサクサク中はジューシーに揚げた鶏肉に、独自に考案した“思わず無限に食べたくなる”CHUBBYオリジナルフレーバー「無限∞パウダー」をまぶして提供します。この他にも、フレーバーやディップを選べるロングフライドポテトやスイーツとしても楽しめるチュロスなどが登場。ここでしか体験することのできないやみつきになる美味しさと、大満足のボリューム、フォトジェニックな見た目を兼ね備えたメニューをご用意します。

※オープン日は決まり次第、公式HPなどでお知らせいたします。



航空会社がテーマの『CHUBBY AIRLINES』内観イメージ

<コンセプトファストフード店『CHUBBY AIRLINES』メニュー情報> ※価格は全て税込価格



無限∞チキン

無限∞パウダー 500円



無限∞フライドポテト

無限∞パウダー 600円

フレーバー: トリュフ、ハバネロ、コンボタ 各 600円
ディップ: バターソース、明太子マヨネーズ、ハニーマスタード 各 600円
ノーマル(ソルト) 500円



無限∞チュロス

無限∞パウダー、チーズ、ストロベリーシュガー、
チョコミントミントシュガー 各 550円
シュガー 500円



セットメニュー

CHUBBY 名物ぜんぶ盛り「チャビーセット」 1,780円 他

<コンセプトファストフード店『CHUBBY AIRLINES』とは>

“かわいいは高カロリー”をコンセプトにしたちょっぴりボリュームミーなファストフード店。“かわいいもおいしいも諦められない!”という女の子の願いを叶えるため、航空会社をテーマにしたフォトジェニックな店内で満足度の高いボリュームミーフードを提供。お客様と様々な国をつなぐ航空会社のように、女の子と“かわいくておいしい体験”をつなぐお店を目指す。

- [店舗名] 『CHUBBY AIRLINES(チャビーエアラインズ)』
[営業開始日] 決まり次第、公式 HP 等でお知らせいたします
[所在地] 千葉県浦安市舞浜 1-4 イクスピアリ 2F ミュージアム・レーン
[URL] 公式 HP: <https://chubbyairlines.jp/>
公式 Instagram: <https://www.instagram.com/chubbyairlines/>



<フリュー株式会社について>

2007年4月にオムロングループからMBOによって独立。これまでプリントシール、キャラクター・マーチャンダイジング、コンテンツ・メディア、ゲーム/アニメと、様々なエンタテインメント事業を展開。2015年12月に東証一部へ株式を上場。

また、プリントシール機市場トップシェア(2018年夏 自社調べ)の実績を生かした「ガールズトレンド研究所」では、「ありそうで、なかった“かわいい”で、すべてのGIRLSにSURPRISEとHAPPYを♡」をコンセプトに、リサーチ・企画からプロモーションまで総合的に“かわいい”をプロデュースしている。ダイソーやファミマプリント、カメラのキタムラ、浅草花やしきとの取り組みなどの実績がある。

《<https://www.furyu.jp/>》

FuRyu



ガールズトレンド
研究所

<株式会社浜倉的商店製作所について>

飲食業界をはじめとして、“溜まり場”を数多く創り上げてきた、「商店＝笑店／食環境クリエイト集団」。シャッター通りだった公設市場を、個性的な酒場が集まる横丁へと再生した「恵比寿横丁」、飲食店と地方生産者の架け橋「産直飲食街」をはじめとした“場”のプロデュース事業を始め、直営店の自社展開を行う。2020年6月開業する「MIYASHITA PARK」内には「渋谷横丁」がオープン予定。

《<https://www.hamakura-style.com/>》



※本リリースに記載の内容は予告なく変更になる場合がございます。

※『ガールズトレンド研究所』『CHUBBY AIRLINES』『かわいいは高カロリー』他は、フリー株式会社 広報部の商標または登録商標です。

※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 広報部

TEL : 03-5728-1765 / FAX : 03-6842-1878 / メールアドレス : furyu-press@furyu.jp