

2019年5月21日 フリュー株式会社

プリ機専門店『moreru mignon』SHIBUYA109 店 本日 5 月 22 日リニューアルの新店舗を一挙公開!

キュートでオシャレな女の子のお部屋を"ねこ"が表現する新デザイン "女の子のための新しい待ち合わせ場所"として、SHIBUYA109 地下 2 階にオープン

フリュー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:三嶋隆 以下、フリュー)は、"せかいいち、かわいい"プリのお店がコンセプトのプリントシール(以下、プリ)機専門店『moreru mignon*(モレルミニョン)』SHIBUYA109 店をリニューアルし、本日 5 月 22 日(水)に装いも新たにオープンいたします。リニューアルに伴い、本店舗は SHIBUYA109 の B2 階へ移動いたします。





キュートでオシャレな女の子のお部屋を"ねこ"が表現する『moreru mignon』SHIBUYA109 店

本店舗では、新たなデザインをフリュー『ガールズトレンド研究所』がプロデュース。オシャレが大好きで、ちょっぴりわがままな女の子のお部屋を表現しました。モデルとなる女の子を"ねこ"に見立てたデザインで、大きなリボンを付けたしっぽが目印。この他にも、自慢の洋服や靴が飾られたクローゼットや、写真映えするソファベッド、お気に入りのフード&ミルクなどをディスプレイしました。

また、本店舗限定で外装デザインをねこモデルたちが再現したプリ機を設置*。かわいいショップカードもご用意しました。女の子の"好き"を集めたフォトジェニックな空間で、プリの撮影や記念撮影をお楽しみいただけるほか、女の子の新たな待ち合わせ場所として、"かわいい"をお届けします。

さらに、5月31日(金)より、リニューアルオープンを記念して、フリーマガジン「ニャールズトレンド」を数量限定で店内配布。本誌はフリュー発行のフリーマガジン「GIRLS'TREND(ガールズトレンド)」の特別版です。

*・・・フランス語で「かわいい」を意味する言葉 *…搭載内容は通常機種と同様になります





<『moreru mignon』SHIBUYA109 店 概要>

[店舗名] 『moreru mignon』SHIBUYA109 店

[リニューアルオープン日] 2019年5月22日(水)

[場所] SHIBUYA109 B2 階(東京都渋谷区道玄坂 2-29-1)

※6月28日(金)より SHIBUYA109 リニューアルに伴い、フロア名称が

「MOG MOG STAND」となります。

[営業時間] 10:00~21:00

[展開内容] プリ機 6 台、メイクスタンド、ヘアアイロン貸出サービス、

オシャレ好きでちょっぴりわがままな女の子の部屋を"ねこ"が表現するフォトジェニックな内観



店内のおすすめスポットをご紹介。『moreru mignon』SHIBUYA109 店では、プリ撮影でだけでなくここでしか楽しめないフォトジェニックなスポットでの撮影もお楽しみいただけます。











リニューアルした『moreru mignon』 SHIBUYA109 店の内観イメージ



<『moreru mignon』SHIBUYA109 店でしか楽しめない特別外装のプリ機>

ねこたちが外装モデルを務める、本店舗限定のプリ機を設置。それぞれの機種のイメージに合わせて、ポージングするねこたちのかわいらしさや通常デザインとの違いをお楽しみいただけるのも魅力の一つです。



<リニューアルオープン記念!「ニャールズトレンド」を数量限定で配布>

『moreru mignon』SHIBUYA109 のリニューアルオープンを記念して、5 月 31 日(金)より、フリューが発行するフリーマガジン『GIRLS' TREND』の特別版『ニャールズトレンド』を数量限定で配布します。"「ねこ」ってこういうこと"をテーマにした特集や、おすすめのプリ 5 選など、オシャレなねこたちが最新のトレンドをお届けする内容となっております。



A SATE 01 BELGARUNGS, BELGA-R.

<『moreru mignon』とは>

「"せかいいち、かわいい"プリのお店」をコンセプトにした店内で、プリ撮影や、充実したサービスをお楽しみいただけるプリ機専門店。プリ機の企画・開発で培ったマーケティングカやデザインカを活かしてフリュー『ガールズトレンド研究所』がプロデュースする、SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)映えする店舗デザインが女子高校生を中心とした若年女性の間で話題となっている。



<『ガールズトレンド研究所』とは>

プリントシール機市場トップシェア(2018 年夏 自社調べ)のフリューによるプロジェクト。「ありそうで、なかった"かわいい"で、すべての GIRLS に SURPRISE と HAPPY を♡」をコンセプトに、総合的に "かわいい"をプロデュースしている。 ダイソーやカメラのキタムラとの取り組みなどを行っている。



※記載の内容は商品・サービス向上の為、変更される場合がございます。

※『moreru mignon』『ガールズトレンド研究所』『ガールズトレンド研究所』ロゴ『これ以上可愛くなってもいいですか』『トキメキルール』『SUU.』 『#アオハル』『AROUND20』はフリュー株式会社の商標または登録商標です。 ※会社名、製品名、サービス名等はそれぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリュー株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報課 TEL:03-5728-1765/FAX:03-6861-4625/メールアドレス:furyu-press@furyu.jp