

アニメ『美少女戦士セーラームーン』とプリントシール機の夢のコラボが決定！

プリ機『PINKPINKMONSTER』×『美少女戦士セーラームーン』

期間限定コラボレーションが、2019年1月11日よりスタート

可愛すぎるコラボデザインを先行公開！撮影を盛り上げるBGMには「ムーンライト伝説」を起用

フリュー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:三嶋隆 以下、フリュー)は、プリントシール(以下、プリ)機『PINKPINKMONSTER(ピンクピンクモンスター)』(通称 ピンモン)において、アニメ『美少女戦士セーラームーン』とのコラボレーション(以下、コラボ)を、2019年1月11日(金)より期間限定で実施することが決定しましたので、お知らせいたします。またコラボ開始に先駆け、コラボ撮影フレーム全6種類のうち「セーラームーン」デザインを公開いたします。なお、プリントシール機と『美少女戦士セーラームーン』がコラボするのは今回が初めてです。

『PINKPINKMONSTER』は、新感覚の写りや機能、目新しい外装デザインなどを提案する斬新なプリ機。可愛すぎる全面ピンク色の外装デザインなどで話題を集めました。この度のコラボでは、本プリ機に『美少女戦士セーラームーン』のプリコラボモードを搭載。全6種類のコラボ撮影フレームで撮影できる他、プレイ時にはBGMとして「ムーンライト伝説」が流れます。女の子の“大好き”が詰まった夢のコラボにどうぞご期待ください。



コラボ撮影フレーム
「セーラームーン」デザイン

<プリ機『PINKPINKMONSTER』×『美少女戦士セーラームーン』コラボ概要>

【実施期間】 2019年1月11日(金)~3月31日(日)

【対象機種】 『PINKPINKMONSTER』

【対象店舗】 『PINKPINKMONSTER』設置のアミューズメント施設等

店舗検索 <https://sp.pictlink.com/sp/machine/pinkpinkmonster/1>

【コラボ内容】 コラボ撮影フレーム全6種類、ゲームBGMとして「ムーンライト伝説」を搭載

<『美少女戦士セーラームーン』とは>

月刊誌『なかよし』(講談社刊)にて、1991年から連載を開始した武内直子原作の少女漫画。原作単行本は17ヶ国語に翻訳され、アニメーションシリーズは40ヶ国以上の国で展開し、国内外で社会現象を起こしました。

2012年より20周年プロジェクトが始動。原作完全版、新作アニメ、ミュージカル、商品化、ファンクラブ発足、「美少女戦士セーラームーン展」など大人の女性ファンを中心に再び盛り上がりを見せています。

2017年からは新たに25周年プロジェクトが始動。書籍、映像、ミュージカル、コラボレーション企画など様々な展開が行われています。

《美少女戦士セーラームーン25周年プロジェクト公式サイト》 <http://sailormoon-official.com/>



©Naoko Takeuchi

<プリントシール機『PINKPINKMONSTER』概要>

『GIRLS'TREND 研究所』からトレンドを発信し続けるフリューの企画・開発力を活かし、新たな試みを詰め込んだ斬新なプリ機。若年女性が好むピンク色に着目し、“そのプリ機、モンスター級”をキャッチコピーとした目新しい外装デザインや新感覚の写り、機能などを提案。一見プリ機には見えない全面ピンク色の外装や光るロゴなどフォトスポットとしても“映える”外観で、プリ撮影以外にも新たな楽しみをお届けします。また、本機種の擬人化モデルとして、韓国の人気ファッションブランド「chuu」のモデルを務めるカン・テリさんを起用しています。



<<プリ機『PINKPINKMONSTER』リリース>>

https://www.puri.furyu.jp/allnews/press/pinmon_20180528/

©武内直子・PNP・東映アニメーション ©Naoko Takeuchi

※本リリースに記載の内容は予告なく変更となる場合がございます。
※一部店舗では、対象機種に本コラボレーションコースが搭載されていない場合がございます。
※『PINKPINKMONSTER』は、フリュー株式会社の商標、または登録商標です。
※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリュー株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報課
TEL:03-5728-1765/FAX:03-6861-4625/メールアドレス:furyu-press@furyu.jp