

App Store 無料総合ランキングで 1 位を獲得した“盛れる”カメラアプリ
モ ル
『moru』が過去 5 年の国内 iOS カメラアプリ最速で、100 万ダウンロード突破！

Amazon ギフト券が当たる記念キャンペーンを、本日 10 月 10 日より実施

フリュー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:三嶋隆、以下フリュー)は、配信中のカメラアプリ『moru(モル)』に関しまして、過去 5 年間の国内 iOS カメラアプリ(写真/ビデオカテゴリー)において、最速*1 で 100 万ダウンロードを突破しました。これを記念して、Amazon ギフト券 3,000 円分が抽選で 200 名様に当たるキャンペーンを本日 10 月 10 日(水)より実施いたします。

『moru』は 7 月 7 日(土)の配信開始後、1 ヶ月以内に App Store 無料総合ランキングで 1 位を獲得。フリューがプリントシール機トップシェア*2 企業としてこれまで培ってきた、“盛る”技術を活かした仕上がりが強みです。「ナチュラルに盛れる」「moru ってアプリやばい」など、理想的に可愛く加工される、自然に“盛れる”ことから、10 代~20 代の女性を中心に大好評をいただき、若年女性との接点を着実に拡大しています。今後も“可愛くなりたい”というお客さまの願いを叶えたい”という思いのもと、若い世代のみならず幅広い世代の方に愛されるカメラアプリを目指し、改善を続けてまいります。

*1...2018 年 10 月 App Annie 調べ

*2...2016 年夏フリュー調べ

＼ありがとう♡／

 moru 100万DL記念キャンペーン

応募期間: 2018 10.10 [Wed] ~ 10.31 [Wed]

プレゼント
Amazonギフト券
3,000円分
200名様



※日本のiOSにおけるダウンロード数
※2018年10月 App Annie調べ

自然に盛れるカメラアプリ『moru』

<『moru』100 万 DL 記念キャンペーン 概要>

- [対象] Instagram(公開アカウント)で「@moru_furyu」をフォローし、「#moru」「#盛れるアプリ」をつけて、『moru』で撮影したご自身の顔写真を投稿した方
- [賞品] Amazon ギフト券 3,000 円分
- [当選人数] 200 名様 ※厳正な抽選の上、Instagram の DM をもって発表にかえさせていただきます
- [実施期間] 10 月 10 日(水)~10 月 31 日(水)

<サービス概要>

- [コンテンツ名] 『moru(モル)』
- [配信開始日] 2018 年 7 月 7 日(土)
- [対応 OS] iOS 10.0 以上 ※フィーチャーフォン等、一部端末ではご利用いただけません。
- [料金] 無料
- [主な機能] 写真/動画、フィルター、マイレタッチ、後から加工
- [ダウンロード] <https://itunes.apple.com/jp/app/id1367814648>
- [公式 Instagram] @moru_furyu https://www.instagram.com/moru_furyu/
- [著作権表記] © FURYU
- [運営会社] フリュー株式会社



アプリアイコン



※『moru』は、フリュー株式会社の商標または登録商標です。 ※ IOS は、米国およびその他の国で登録された Cisco の商標です。
※ その他記載されている会社名、製品名などは該当する各社の商標または登録商標です。
※ 本キャンペーンはフリュー株式会社による提供です。本キャンペーンについてのお問い合わせは Amazon ではお受けしていません。
フリュー株式会社お問い合わせページ <https://www.furyu.jp/contact/>までお願いいたします。
※ Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリュー株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報課
TEL: 03-5728-1765 / FAX: 03-6861-4625 / メールアドレス: furyu-press@furyu.jp