




プリントシール機開発で培った画像処理技術を用いて“日本一かわいい女子高生”らの顔を平均化
**「女子高生ミスコン 2017-2018」ファイナリストら 64名の平均顔に見る、
 女子高校生の考える“盛れてる顔”を発表！**

フリュー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗、以下フリュー)の研究機関である「GIRLS' TREND(ガールズトレンド)研究所」は、“日本一かわいい女子高生”を決定するミスコン「女子高生ミスコン 2017-2018」のファイナリストら 64名の平均顔を作成・公開いたします。

平均顔とは、フリューがプリントシール機(以下、プリ機)の開発で培った画像処理技術や顔認識技術を用いて、複数の顔を混ぜ合わせ、顔の特徴を平均化したもの。今回は、「女子高生ミスコン 2017-2018」のエリア代表者 56名と、最終審査に進んだファイナリスト 8名の平均顔をそれぞれ作成いたしました。

エリア代表者、ファイナリスト、前回ファイナリストの各平均顔の特徴を比較し、現在の女子高校生が考える“盛れてる”顔、および地域別の特徴を検証した結果を発表いたします。

エリア代表者、ファイナリスト、前回ファイナリスト平均顔の比較検証

エリア代表者の平均顔 (56名)	ファイナリストの平均顔 (8名)	前回ファイナリストの平均顔 (12名)
		
<p>検証 1</p> <p><特徴></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ふっくらしたフェイスライン ・やや正面向き ・リップの色が薄い ・肌の黄色みがやや強い 	<p>検証 2</p> <p><特徴></p> <ul style="list-style-type: none"> ・シャープなフェイスライン ・右に角度をつけて写っている ・髪色が黒系 ・肌が白い ・リップの色が濃い 	<p><特徴></p> <ul style="list-style-type: none"> ・髪色が茶系 ・やや肌の色が濃い ・リップの色が薄い

◆検証 1: 最終審査に進んだファイナリストは、“盛れてる”撮られ方やメイク技術に長けている

「女子高生ミスコン 2017-2018」のエリア代表とファイナリストの平均顔を比較したところ、フェイスラインと唇の色に特に違いが見られました。ファイナリストの平均顔は、顎を引いた状態で右に角度つけて写っており、その分、頬やあごのラインがシャープになり小顔に仕上がっています。また、肌の白さが際立って見える点やリップカラーの色味が濃く見えることから、ファイナリストは、“盛れてる”撮られ方やメイク技術に長けていることがわかります。

◆検証 2: 2017年の女子高生のトレンド顔は「黒髪」「白い肌」「赤リップ」

今回と前回のファイナリストの平均顔を比較したところ、前回に比べ髪、肌、リップの色に違いがみられました。これにより、今年のトレンド顔の特徴が、「黒髪」「白い肌」「赤リップ」であることがわかりました。

◆検証 3: 全国 6 エリア代表の平均顔を比較すると、各地の女子高校生の特徴が見えてくる

≪全国 6 エリア各平均顔比較≫

北海道・東北エリア	関東エリア	中部エリア	関西エリア	中国・四国エリア	九州・沖縄エリア
					
・ナチュラルメイク (アイメイクが控えめ、リップの色が薄い)	・トレンドメイク (肌が白く、リップカラーの赤みが強い)	・やや幼い印象 (輪郭・目の丸みがやや強い)	・やや派手 & 元気な印象 (アイラインを長めに引いている、口角がぐっと上がっている)	・ややクールな印象 (長くきりっとした眉、切れ長の目)	・優しい印象 (太めの眉、優しい目元、やや丸顔)

“平均顔”とは	…複数の顔を混ぜ合わせ、顔の特徴を平均化した顔。 各人の顔の輪郭、目や口の形などを、複数人の平均に変形し、重ね合わせています。
“盛れてる”とは	…女子高生が主に自分の写った写真などの仕上がりに対して、“理想的な状態”となっている際に用いる言葉。
“GIRLS'TREND 研究所”とは	…プリントシール機市場でトップシェアを占めるフリュー(株)における「ガールズ総合研究所」内の調査・研究機関。主な調査対象は、女子高生・女子大生。 調査レター配信、企業コラボレーション、公演会、共同研究など、さまざまな取組みを展開中。

◆平均顔とは

複数の顔を混ぜ合わせ、顔の特徴を平均化した顔。
各人の顔の輪郭、目や口の形などを、複数人の平均に変形し、重ね合わせています。
《作成例…「女子高生ミスコン 2017-2018」全国ファイナリストの女子高校生 8 名》



《「GIRLS'TREND 研究所」と平均顔》

「GIRLS'TREND 研究所」は、主に女子高校生・女子大生の感性に対して定性・定量の両面から様々な調査を実施。調査結果をプリ機の企画・開発に加え、「すべての GIRLS を HAPPY に」をコンセプトに多方面に展開しております。

同研究所では、若年女性のトレンド調査の一環として「平均顔」の作成・研究に着手。自社のプリ機に使用している画像処理技術や顔認識技術を用いて、より精度の高い平均顔の作成に成功いたしております。

作成した平均顔をもとに様々な分析を行い、「すべての GIRLS を HAPPY に」する企画へと展開していきます。

GIRLS' TREND
研究所

◆「女子高生ミスコン」とは

女子高生の日常生活に欠かせないプリ機をエントリーの主な窓口とし、審査過程においても、プリ機や Twitter などを通して審査を実施。“日本一かわいい女子高生”を同世代である女子高生らを選ぶという、一般的なオーディションとは一線を画すミスコンプロジェクトです。

▼「女子高生ミスコン 2017-2018」グランプリ決定 プレスリリース

http://www.puri.furyu.jp/allnews/press/20180327_jkmisscon_gp/

※本リリースに記載の内容は予告なく変更になる場合がございます。
※「GIRLS'TREND 研究所」、他は、フリュー株式会社の商標または登録商標です。
※会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリュー株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報課
TEL: 03-5728-1765 / FAX: 03-6861-4625 / メールアドレス: furyu-press@furyu.jp