

プリントシール機シェアNo.1*のフリー（株）が発行する、女性のためのフリーマガジン
ガールズトレンド
雑誌「GIRLS'TREND vol.16」6月2日配布開始

“ヘアで盛る。”をテーマに、流行のヘアスタイルや SNS 映えするヘアアレンジを紹介
CMなどで活躍中！清楚なイメージの女優・吉岡里帆^{よしおかりほ}さんが茶髪にイメージチェンジして誌面に登場！

フリー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田坂吉朗、以下フリー）は、フリーマガジン「GIRLS'TREND(ガールズトレンド)」の最新号「GIRLS'TREND vol.16」を6月2日（金）より配布いたします。

今号は、ちぴちゃんこと近藤千尋（こんどうちひろ）さんがイメージモデルを務める最新プリントシール機（以下、プリ機）『SALON AIR(サロンエア)』の特徴である“髪(ヘア)で盛る。”をテーマにした企画を展開。全国10都市の人気スタイリスト・有名ヘアサロンがオススメするこの夏流行のヘアスタイルや、SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)映えするヘアアレンジの作り方などを特集します。

また、女子高大生らを対象とした調査を行う研究機関「GIRLS'TREND 研究所」の連載企画ページでは、若年女性から人気の画像加工アプリに関する調査を実施。アプリとフィルターの組み合わせによる“盛れ感”の違いや、目的による適切な使い分けなどを紹介します。

*...業界シェア約70% 2015年夏 自社調べ



「GIRLS'TREND vol.16」
表紙イメージ



【GIRLS'TREND vol.16】トピックス

●ヘアで私が変わった理由

黒髪で清楚なイメージの女優“吉岡里帆さん”が茶髪姿で登場！
髪色を変えたことで訪れた心の変化を語る

●サロンの SNS で見るようなおしゃれ写真が撮りたい！

ヘアサロンの Instagram アカウントにアップされる写真のように、おしゃれな写真の撮影方法や画像加工を施すテクニックを紹介

●東京さんぽ

約半年ぶりに活動を再開した双子ダンスで話題の“まこみな”が、浅草で Instagram 映えするスポットを巡る

●プリ機「SALON AIR」でびゅー

フリーの最新機種「SALON AIR」の仕上がりや機能紹介のほか、
イメージモデルを務める近藤千尋さんのコメントも掲載

◆「GIRLS'TREND」概要

「GIRLS'TREND」は、プリントシール機シェア No.1*のフリーが、培ってきた若年女性へのマーケティング力を活かし発行する、ファッションやビューティーなど様々なカテゴリにおいて旬な情報が満載のフリーマガジンです。

[発行時期] 2月・6月・10月(年3回)

[発行部数] 12万部(vol.16)

[価格] 無料

[配布形態] 全国アミューズメント施設(プリントシール機設置店舗)、アパレルショップ、ヘアサロン、専門学校等

[URL] 公式 WEB サイト <http://www.puri.furyu.jp/girlstrend/>

Instagram https://www.instagram.com/girlstrend_furyu/

■「ガールズ総合研究所」特設サイト <http://fgri.furyu.jp/>

※『SALON AIR』、「GIRLS'TREND 研究所」他は、フリー株式会社の商標、または登録商標です。
※会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。 ※本紙に記載の内容は、予告なく変更する場合がございます。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 ガールズ総合研究所 広報担当

TEL:03-5728-1789/FAX:03-5489-9310/メールアドレス: amg-plan-pr@furyu.jp