

売上総数 1,500 万個超え！女性に人気の“安くてかわいい”商品

ダイソー×フリュー『GIRLS'TREND 研究所』コラボレーション

第3弾発売決定！2017年2月1日より順次発売

一押しアイテムは、“お弁当箱”と藤田ニコルさんプロデュースの“スマホポシェット”  
発売記念として「#にこるんお弁当コンテスト」を本日12月27日(火)より開催

株式会社大創産業(本社:広島県東広島市、代表取締役社長:矢野博文、以下 ダイソー)と、フリュー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗、以下 フリュー)が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究機関『GIRLS'TREND(ガールズトレンド) 研究所』(所長:稲垣涼子)は、2017年2月1日(水)より、ダイソー×フリュー『GIRLS'TREND 研究所』第3弾コラボレーション商品を全国の「ダイソー」にて順次販売いたします。

本コラボでは、フリュー『GIRLS'TREND 研究所』の強みである“10代~20代女性”のトレンドを汲み取るデザイン力と、ダイソーの企画力・商品開発力を組み合わせた商品を2016年1月より展開してまいりました。2016年10月には販売総数が約1,500万個を達成し、一部商品は売り切れる店舗も続出するなど、女子高校生を中心に幅広い層の女性にご好評いただいております。



第3弾では、新生活に便利な“安くてかわいい”商品を発売。一押しアイテムは、バリエーション豊富な“お弁当箱”(全6種)と、TV番組などで活躍中の雑誌「Popteen」専属モデル藤田ニコルさんがプロデュースした“スマホポシェット”(1種)です。

また、発売を記念し、「#にこるんお弁当コンテスト」を2016年12月27日(火)から2017年1月18日(水)まで実施いたします。ハッシュタグ「#にこるんお弁当コンテスト」をつけてTwitter投稿された手作りお弁当写真の中から、藤田ニコルさんが上位入賞者5名を選出し、最終選考会にご招待。2017年2月12日(日)実施予定の最終選考会では、第3弾コラボ商品の“お弁当箱”につめたお弁当を審査します。グランプリ受賞者には賞品として、藤田ニコルさんとツーショットでフリューのプリントシール(以下、プリ)を撮影する権利を授与いたします。



<第3弾コラボ 一部>

◆スマホポシェット(虹)

デザイン作成や生地を選定など、企画段階から藤田ニコルさんご本人が制作に参加。色味や形など細部にまでこだわった仕上がりとなっております。

◆お弁当箱

形やデザインにバリエーションを持たせた全6種をご用意。毎日のランチタイムを楽しく演出します。

- |                           |      |                          |      |
|---------------------------|------|--------------------------|------|
| ・スクエアコンビランチボックス (ペガサス)2個  | 100円 | ・ラウンドランチボックス (EAT ME!)   | 100円 |
| ・スクエアコンビランチボックス (おにぎり)2個  | 100円 | ・スクエア二段ランチボックス (ハンバーガー)  | 150円 |
| ・ラウンドランチボックス (Happy Hour) | 100円 | ・スクエア二段ランチボックス (アイスクリーム) | 150円 |

※すべての商品ラインナップは、1月下旬に公表予定です。

※価格はすべて[税抜]です。

### <第3弾商品発売記念「#にこるんお弁当コンテスト」概要>

Twitterに投稿いただいた手作りお弁当の写真をとに、その出来栄を競うコンテストです。審査は藤田ニ科尔さんが行い、上位入賞者5名を2017年2月12日(日)実施予定の最終選考会にご招待いたします。最終選考会にてグランプリを受賞された方1名には、藤田ニ科尔さんとツーショットでプリを撮影する権利などを授与いたします。



#### ◆詳細情報

##### 【1次選考】

【応募期間】

2016年12月27日(火)～2017年1月18日(水)

【応募方法】

①Twitterで「@pictlink\_furyu」をフォロー

②手作りのお弁当を作成し写真撮影

③撮影したお弁当の写真を「#にこるんお弁当コンテスト」のハッシュタグをつけてTwitterに投稿

【賞品】

にこるん賞(5名) : 最終選考会へのご招待、第3弾商品「スクエア二段ランチボックス(1種)」

フリー賞(10名) : 藤田ニ科尔さん直筆サイン入り「スマホポシェット(虹)」

##### 【最終選考】

【日程】

2017年2月12日(日)

【審査内容】

参加者は、1次選考上位入賞者5名に贈られるダイソー×フリー「GIRLS'TREND 研究所」のお弁当箱入りの手作りお弁当を作成。

出来栄を藤田ニ科尔さんが審査し、受賞者2名を決定。

【審査員】

藤田ニ科尔さん

【賞品】

グランプリ・・・GIRLS'TREND 研究所賞(1名)

: 藤田ニ科尔さんとツーショットでプリを撮影できる権利

準グランプリ・・・ダイソー賞(1名)

: ダイソー×フリー「GIRLS'TREND 研究所」全商品(計188点)

【詳細 [https://sp.pictlink.com/sp/campaign/payment/tieup/daiso\\_vol\\_03](https://sp.pictlink.com/sp/campaign/payment/tieup/daiso_vol_03)】

※本リリースに記載の内容は予告なく変更になる場合がございます。

※「GIRLS'TREND 研究所」、「ピクトリンク」他は、フリー株式会社の商標または登録商標です。

※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

#### 【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 ガールズ総合研究所 広報

TEL:03-5728-1789/FAX:03-5489-9310/メールアドレス:amg-plan-pr@furyu.jp