

昨年度応募者総数 64 万人超え！  
日本最大級の女子高生限定ミスコン「女子高生ミスコン 2016-2017」  
**2016年7月1日より最新プリントシール機  
『UP(アップ)』にてエントリー受付開始！**

グランプリ受賞者は「女子高生ミスコン」PR 大使としてテレビ・雑誌などに登場予定！

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗)は、日本最大級の女子高校生コンテスト「女子高生ミスコン 2016-2017」に関して、エントリー方法および詳細スケジュールを発表いたします。

「女子高生ミスコン」は、プリントシール機(以下、プリ機)・SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)など女子高生者の生活習慣に基づいたエントリー・審査方法を採用。“日本一かわいい女子高生”を同世代の女の子らが選ぶという、一般的なオーディションとは一線を画すミスコンプロジェクトです。

第2回目となる今回は、今夏発売の最新プリ機『UP(アップ)』にて2016年7月1日(金)よりエントリー受付を開始いたします。グランプリ受賞者には大手芸能事務所に所属できる権利を付与するほか、「女子高生ミスコン」PR 大使としてテレビや雑誌などにご登場いただく予定です。

また、本ミスコンでは、グランプリ決定までの過程を随時レポート。流行や価値観など、“等身大の女子高生”を様々なメディアを通してお伝えしていきます。



【「女子高生ミスコン 2016-2017」ビジュアルイメージ】  
「女子高生ミスコン 2015-2016」グランプリ受賞者  
“りこぴん”さんがメインモデルを務めます。

<「女子高生ミスコン 2016-2017」概要>



- ◆名称 : 「女子高生ミスコン 2016-2017」
- ◆主催 : フリー株式会社、株式会社エイチジェイ、株式会社ネットネイティブ(3社共同開催)
- ◆賞典 : グランプリ受賞者には、下記2点の賞典付与を予定しております。
  - ①「女子高生ミスコン 2017-2018」PR 大使に任命(TV、雑誌などに出演し PR 活動を実施)
  - ②大手芸能事務所へ所属できる権利
- ◆応募資格: 事務所に所属していない 15~18 歳の女性(2016年4月2日時点)
- ◆「女子高生ミスコン」公式サイト <http://jkmisscon.jp/>
- ◆「女子高生ミスコン」公式 Twitter アカウント [@JKmisscon] <https://twitter.com/JKmisscon>
- ◆YouTube 番組「女子高生ミスコン FINALIST」 [http://j.mp/jkmisscon\\_YouTube](http://j.mp/jkmisscon_YouTube)
- ◆スケジュール/各種審査通過人数 ※予告なく変更になる場合がございます。

|  |  | 【日程】                      | 【通過人数】                                       |
|--|--|---------------------------|--|
| 地方大会   | エントリー (プリ機『UP』にて実施)                          | 2016/7/1(金)~9/11(日)       |  |
|  | 書類審査   | 2016/7/1(金)~9/20(火)       | 約5000名                                       |
|  | 面接審査   | 2016/8月上旬~9/25(日)         | 計240名(40名×6エリア)                              |
|  | SNS投票 by モデルプレス                              | 2016/9/30(金)~10/10(月・祝)   | 計84名(14名×6エリア)                               |
|  | プリ地方投票 (プリ機『UP』にて実施)                         | 2016/10/21(金)~12/9(金)     | ※投票結果が地方ファイナル審査の結果に加味されます                    |
|  | 地方ファイナル審査<br>(ベルエポック美容専門学校<br>第二校舎内大ホールにて実施) | 2016/12/10(土)             | 計12名(2名×6地方)<br>各エリアのグランプリ・<br>準グランプリ発表      |
| 6エリアのファイナリスト12名に「高一ミスコン2016」のファイナリスト2名がシード枠で参加 |  |                           |  |
| 全国大会   | プリ全国投票 (プリ機『UP』にて実施)                         | 2016/12/22(木)~2017/3/8(水) | ※投票結果が全国ファイナル審査の結果に加味されます                    |
|  | 強化合宿   | 2016/12/26(月)~12/29(木)    | 全国ファイナリストが参加<br>(全国ファイナル審査に向けた<br>合宿・レッスンです) |
|  | 週末レッスン                                       | 2017/1/14(土)~3/19(日)      |  |
|  | 最終強化合宿                                       | 2017/3/25(土)~3/28(火)      |  |
|  | 全国ファイナル審査                                    | 2017/3/29(水)              | グランプリ1名を決定                                   |

## ◆プリ機『UP』からのエントリー方法

|   |  | 操作  |
|---|--|---|
| 1 | 通常撮影同様にコインを投入  |   |
| 2 | コイン投入口上のモニターにて<br>撮影人数を選択する画面で【2人用コース】を選択<br>※1人で撮影する場合も【2人用コース】を選択                      |   |
| 3 | 撮影ブースに移動<br>通常のプリ撮影前に行う、目・鼻など顔のパーツを認識する<br>撮影の画像がコンテストエントリー用の顔写真となります                    |   |
| 4 | 撮影画像にデコレーションを施す”落書きブース”にて<br>撮影画像をダウンロードするためのメールアドレスを入力。                                 |   |
| 5 | 落書きブースにて表示される、コンテストエントリー画面にて<br>“エントリー”ボタンを押す<br>※2人で撮影した場合は、個別にコンテストへ参加/不参加を選択することが可能です |  |
| 6 | 応募完了   | 応募完了をお知らせするメールが入力したアドレス宛に届きます。  |

## ◆プリ機『UP』からの投票方法(地方・全国大会共通)

|   |   | 操作   |
|---|---|--|
| 1 | 通常撮影同様にコインを投入   |  |
| 2 | 通常撮影同様にプリを撮影  |  |
| 3 | 落書き操作終了後に表示される“投票画面”にて、1プレイにつき2回投票可能  |  |
|   |  |  |
|   | 【プリ地方投票 投票画面イメージ】<br>書類・面接・SNS投票 by モデルプレスを<br>通過した 計14名の顔写真を、各地方ごと表示               | 【プリ地方投票 投票画面イメージ】<br>全国大会に進出した14名の顔写真を表示   |

### 「女子高生ミスコン 2015-2016」実績

- ◆総応募数: 約 64 万人
- ◆総投票数:
  - ・地方予選 約 204 万票(モデルプレス投票+プリ機/ピクトリンク\*投票)
  - ・全国大会 約 99 万票(プリ機/ピクトリンク投票)
- ▼「女子高生ミスコン 2015-2016」グランプリ決定 ニュースリリース  
[http://www.amg.furyu.jp/allnews/press/160322\\_missgp/](http://www.amg.furyu.jp/allnews/press/160322_missgp/)



▼プリ機『UP』ニュースリリース [http://www.amg.furyu.jp/allnews/press/0427\\_up/](http://www.amg.furyu.jp/allnews/press/0427_up/)

※本リリースに記載の内容は予告なく変更になる場合がございます。  
 ※『UP』、『PICTLINK』他は、フリー株式会社 商標または登録商標です。  
 ※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

### 【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 ガールズ総合研究所 広報  
 TEL: 03-5728-1789 / FAX: 03-5489-9310 / メールアドレス: amg-plan-pr@furyu.jp