

業界初！プリントシール機 シェア No.1 のフリーがトレンド誌を発行 プリマガジン* 『GIRLS' TREND』 創刊

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗)は、「おしゃれ GIRLS のトレンドマガジン」をコンセプトに、女子高生・大学生を中心としたプリューザーをターゲットとしたトレンド誌『GIRLS' TREND(ガールズトレンド)』を2012年6月に創刊します。

『GIRLS' TREND』は、プリントシール機市場シェア No.1 のフリーが、これまで培ってきた若年層への豊富なマーケティング経験と実績を活かし、全国のプリントシール機の新商品が設置されるアミューズメント施設のみで無料配布される、全く新しいメディアです。

創刊号は、今夏新発売のプリントシール機「RUMOR(ルモア)」とタイアップ。本誌の表紙、プリントシール機「RUMOR」の外装ともに、今までの“プリ=ギャル”といったイメージを覆す洗練されたスタイリッシュなデザインで、高級感や上品さを演出します。流行に敏感で、オシャレ感度の高いプリューザーを満足させる良質なトレンド情報を提供するとともに、プリントシール機の新たな付加価値とイメージ向上を目指します。

*プリマガジンとは、①プリントシール機を開発するフリー株式会社が発行する
②プリントシール機が設置されている店舗でもらえる
③プリントシール機と女性向けファッション雑誌の要素が融合した新しい雑誌です。



■ 媒体概要

名称: 「GIRLS' TREND (ガールズトレンド)」

創刊: 2012年6月

発行時期: 年3回(2月・6月・10月)予定

発行部数: 13.1万部

価格: 無料

ページ数: 68ページ

判型: B5変形(222mm×167mm)

配布形態: 全国アミューズメント施設(プリントシール機新商品設置店)

発行: フリー株式会社

制作: 株式会社ナックス

※一部設置していないアミューズメント施設もございますのでご了承ください。

◆ カワイイ&オシャレ感溢れる充実の内容！

フリーマガジンでありながら、その内容は女性向けファッション誌と比べても遜色のないクオリティです。紙面づくりにおいて、“かわいい”、“オシャレ”を第一に、徹底的に追求しました。プリントシール機紹介ページも、海外のファッション誌を彷彿とさせるハイセンスなデザインで、思わず読んでしまう魅力ある紙面となっています。





◆ 1冊で女子の流行がいろいろ見られる！

「GIRLS' TREND」には、ファッションやビューティ、カルチャーからスイーツに至るまで、様々なカテゴリの旬な話題が満載です。この1冊にプリーザーの欲しいトレンド情報が凝縮されています。



■ 目次一例

ワガママおしゃれ GIRL は、MIX が好き♥
RUMOR 的 夏の HITトレンド 15

ちょっぴり辛口、ちょっとモードに。
これが RUMOR なメイク術

人気海外ブロガーのお気に入りアイテムをチェック！
WORLD BLOGGER SELECTION

人気有名サロンが最新トレンドを予測
この夏、髪を変える！
HIT'S HAIR COLLECTION

おしゃれプリファッショニスタを探せ！
PURI-SNAP feat.RUMOR

※「プリマガジン」はフリー株式会社商標または登録商標です。

※会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 人事部 永田 TEL:03-5728-1761 FAX:03-6849-7702

【広告に関するお問い合わせ】

フリー株式会社 ソーシャルネットワーク事業部 中山 TEL:03-5728-1782 FAX:03-6842-1878

【ティーン誌、女性誌取材の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 業務用ゲーム事業部 デザイン部 広告宣伝担当 TEL:03-5728-1789 FAX:03-5489-9310