

フリューの“共感系ゆるきゅん”オリジナルキャラクター「ANIPANS™」初の商品化！
ダイソー×フリュー『GIRLS'TREND 研究所』コラボレーション
アニパンズ シリーズ
“ANIPANS Series”の全73アイテムを一挙公開！
全国のダイソーにて、10月20日より順次販売開始

株式会社大創産業(本社:広島県東広島市、代表取締役社長:矢野靖二、以下 ダイソー)と、フリュー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:三嶋隆、以下 フリュー)内の調査・研究機関『GIRLS'TREND(ガールズトレンド) 研究所』(所長:稲垣涼子)は、ダイソー×フリュー『GIRLS'TREND 研究所』コラボレーションの新品“ANIPANS Series(アニパンズシリーズ)”について、全73アイテムの商品情報を一挙公開いたします。

今回発売する“ANIPANS Series”は、フリューのオリジナルキャラクター、都会のアニパン島で暮らすパンツをはいた動物たち「ANIPANS」の商品化第1弾となります。商品は、ミラーやハンドクリームといった美容雑貨や大人気のスマートフォンケース、ふわふわとした質感が癒されるクッション、お出かけやパーティーで活躍する食器など、幅広いジャンルをご用意。「ANIPANS」の“共感系ゆるきゅん”な可愛らしさが満載のラインナップです。本商品は10月14日(日)に「ダイソー」イオンモール広島府中店にて先行発売し、10月20日(土)より全国の「ダイソー」にて順次販売いたします。



ダイソー×フリュー『GIRLS'TREND 研究所』“ANIPANS Series”商品イメージ

◆ダイソー×フリュー『GIRLS'TREND 研究所』“ANIPANS Series”商品 一例



持ち歩きおすすめセットイメージ



紙食器バリエーションイメージ



文具セットイメージ

◆ダイソー×フリー『GIRLS'TREND 研究所』“ANIPANS Series”商品一覧

※すべて税抜き価格

	イメージ	商品名	価格 (税別)		イメージ	商品名	価格 (税別)
1		アニパンズマスコットキーホルダー (ココぼん/ジョージぼん /なっちゃんぼん)	各 200	13		紙皿スター型 (アニパンズ、5枚入) ※5枚セット販売	100
2		アニマルクッション	各 300	14		紙皿18cm (アニパンズ、10枚入) ※10枚セット販売	100
3		マニキュア型カラーペン ※3本セット販売	100	15		紙コップ 250ml (アニパンズ、10個入) ※10個セット販売	100
4		ノック式ボールペン (うさやんぼん/タダぼん/ジョージぼん /なっちゃんぼん/ココぼん)	各 100	16		クッションヘアブラシ (ココぼん/ジョージぼん)	各 200
5		水性ペン(細芯、5本) ※5本セット販売	100	17		ハンドミラー (ココぼん/ジョージぼん /なっちゃんぼん)	各 100
6		GTダイカットふせん (25枚×5片)	100	18		日本製アロマハンドクリーム (うさやんぼん ピーチ&フリージア /ジョージぼん ベリー&バニラ /なっちゃんぼん ヘア&ジャスミン)	各 100
7		メラミン深型プレート (アニパンズ、約22cm) ※単品販売	各 100	19		iPhone6/6S/7/8ケース (ANIPANS1/ANIPANS2 /ANIPANS3/ANIPANS4)	各 100
8		メラミンプレート (アニパンズ、約18cm) ※単品販売	各 100	20		スマホスタンド (ジョージぼん/ココぼん/タダぼん /うさやんぼん/なっちゃんぼん)	各 100
9		メラミンボウル (アニパンズ、約14.5cm) ※単品販売	各 100	21		GTダイカットジッパーバッグ (2柄×3枚) ※6枚セット販売	100
10		メラミンコップ (アニパンズ、約280ml) ※単品販売	各 100	22		トートバッグ (ジョージぼん/ココぼん/タダぼん /うさやんぼん/なっちゃんぼん)	各 200
11		メラミンスプーン・フォークセット ※2本セット販売	各 100	23		ワンブッシュ! ウェットシートのフタ (ジョージぼん/ココぼん/タダぼん /うさやんぼん/なっちゃんぼん)	各 100
12		GT割箸5柄アソート10膳 ※10膳セット販売	各 100	24		大判除菌ノンアルコールウェット ティッシュ	100



「ANIPANS」キャラクター別パリエーションイメージ

<「ANIPANS」について>

都会のアニパン島で暮らすパンツをはいた動物たちが主人公の、フリューのオリジナルキャラクター。ネガティブなのに憎めない、そんな愛すべきコンプレックスを抱える“共感系ゆるきゅんキャラ”。



<株式会社大創産業について>

1977年12月に設立し、日本全国に3,278店舗、海外26の国・地域に1,992店舗の「ダイソー」を展開(2018年3月現在)。現在、取り扱い商品数が約7万点、新商品も毎月800種類を超え圧倒的な品揃えと、品質・機能・デザインにこだわった商品で暮らしに驚きと楽しさを提供。



<フリュー株式会社について>

2007年4月にオムロングループからMBOによって独立。これまでプリントシール、キャラクター・マーチャндаイジング、コンテンツ・メディア、ゲーム/アニメと、様々なエンタテインメント事業を展開。2015年12月に東証一部へ株式を上場。



◆『GIRLS'TREND 研究所』とは

プリントシール機市場でトップシェアを占めるフリューにおける調査・研究機関。主に女子高生・女子大生の感性に対して定性・定量の両面から様々な調査を実施。これまで培ってきた若年女性へのマーケティング力を活かし、ファッションやビューティーなど様々なカテゴリにおいて旬な情報が満載のフリーマガジ「GIRLS'TREND」の発行なども行う。*2016年夏 フリュー調べ



◆ダイソー×フリュー『GIRLS'TREND 研究所』“ANIPANS Series” 関連リリース

<https://www.furyu.jp/news/2018/09/daiso.html>

※本リリースに記載の内容は予告なく変更になる場合がございます。 ※『GIRLS'TREND 研究所』『ANIPANS』他は、フリュー株式会社の商標または登録商標です。 ※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリュー株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報課
TEL:03-5728-1765/FAX:03-6861-4625/メールアドレス:furyu-press@furyu.jp