

TREND girls'

MEDIA
GUIDE
2018

＼おしゃれGIRLSのトレンドマガジン！／



What's "GIRLS'TREND"??

プリ機シェアNo.1のフリーューが発行する
フリーマガジンです！

「GIRLSをHAPPYに♡」という思いを込めて、
流行に敏感なおしゃれGIRLSが知りたい情報
盛りだくさんでお届けしています。

FuRyu

フリーュー WEBページ … <http://www.furyu.jp/>
GIRLS'TREND WEBページ … <http://www.amg.furyu.jp/girlstrend/>
GIRLS'TREND Instagram … https://www.instagram.com/girlstrend_furyu/

2012年6月、プリントシール機ユーザー層の女の子に向けて 「GIRLS'TREND」を創刊しました！

“すべてのGIRLSをHAPPYに♡（女性は一生GIRLSです！）”をコンセプトに、年3回プリ機の新商品発売にあわせて発行しています。フリーマガジンでありながらファッション誌のようなクオリティで、毎号読者様よりご好評いただいています。

＼読者はこんな女の子！／



新しいもの大好き！流行に敏感なミーハーな女の子♡

ターゲットは
21歳女子

恋愛に
興味津々♡

流行りものは
すぐに試したい！

メイクもおしゃれも
大好き♡

SNSやブログ
やってます！

FASHION



BEAUTY



NEW PURI



TREND PICK UP



GIRLS'TRENDはおしゃれな誌面作りにとことんこだわり、ファッション・メイク・ネイル・最新プリなど流行に敏感な今どきの女の子が知りたい最新トレンドをダイレクトにお届けしています！

＼今ドキの女の子のことならフリーユースにおまかせ！／ GIRLS'TREND を発行する “フリーユース”のここがスゴイ!!

POINT1

プリントシール機シェアNO.1*メーカーとして
女の子から大人気です！

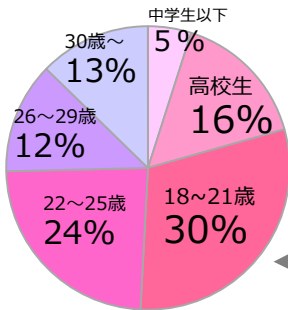


プリントシール機の企画・開発・製造・販売事業を行っており、全国のプリ機設置台数は約6,000台！年間9機種を発売し、通年、一定の売上を上げており、プリントシール機は女の子たちの文化として根付いています。

* 2017年3月現在 フリーユース調べ

POINT2

フリーユースのプリ画像配信サイト
“ピクトリンク”は全国に利用者数約1300万人*!!



日本の女子高生の9割
18~21歳の7割に相当する会員数です。

会員の平均年齢は **22.65歳**

16歳から23歳を中心とした女の子のユーザーを全国各地に多数抱えているフリーユースが発行する雑誌だから、若年女性のGIRLS'TREND読者に向けて、効果的なアプローチが可能です。

PICTLINK とは？

プリ機で撮った画像を携帯電話やスマホにダウンロードできる弊社が運営する会員制のサービスです。



POINT3

プリだけじゃない！
“ガールズトレンドビジネス”を多方面で展開中!!

若年女性に対する企画力、マーケティング力を活かし、プリ機キャンペーンや店舗イベントなど、フリーユース世代の女の子をターゲットとする多数の企業様とのコラボ実施や、幅広いジャンルの「女の子向けビジネス」を展開しています。



プリンレンジャー



女子高生ミスコン



DAISO x GIRLS'TREND 研究所



『GIRLS' PHOTO』出版

...and,more!!

入稿規定

●お申し込み時の注意事項

- ・広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認ください。
- ・記事体広告など特別な体裁・内容の広告は、事前にご相談ください。
- ・広告資料請求サービスは実施しておりません。
- ・フリー株式会社は、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有いたします。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- ・広告掲載ページ及びその場所の最終判断は当社が行います。
- ・フリー株式会社の事業と競合する場合、法律・条例違反に該当する場合、不適切な内容の場合、当媒体にふさわしくない判断されるものに関しましては、広告の掲載をお断りする場合があります。
- ・雑誌の発行日・内容の変更または雑誌の発行の中止があった場合でもフリー株式会社は一切の責任を負いません。
- ・広告掲載申し込み後に解約等が生じた場合でもフリー株式会社の責に帰すべき事由によらない場合は、広告主の理由の如何に関らず、掲載料金の全額を支払うものとします。
- ・入稿締切日以降の掲載延期やキャンセルはお受けできませんのでご了承ください。

●入稿時の注意事項

- ・完全データの原稿をご入稿ください。
- ・アウトラインがとられていることをご確認ください。
- ・リンク画像が添付されていることをご確認ください。
- ・右記のサイズ規定を再度ご確認ください。
- ・JMPA準拠の場合、下記4点をセットでご入稿ください。
(出力見本、J-PDF仕様書、プリフライトチェックシート、データ)
- ・1メディアにつき1媒体1原稿としてください。
- ・特色(DIC、TOYOなど)による色指定はお受けできません。必ず4色(CMYK)のかけ合わせをお願いいたします。
- ・必ず、メディア(CD-R基本)、データ仕様書、出力見本、色見本がある場合は色見本を揃えてご入稿ください。

●原稿締切

- ・入稿の締切についてはスケジュールをご確認ください。
- ・従来通り「原稿締切」に弊社着でご入稿いただければ校正をお出しします。

●校正について

- ・本紙校正になります。 ※締切間際、締切を過ぎての入稿の場合、簡易校正になる場合があります。

●流用について

- ・3か月より以前の原稿は保管しておりませんので、それを過ぎる場合は再度原稿をご用意の上ご入稿ください。
- ・別媒体からの流用はお受けしておりません。再度原稿をご用意の上ご入稿ください。

入稿に関する参考サイト：<http://www.3djma.jp/index.html>

サイズ規定

掲載スペース	サイズ (天地×左右)	料金
表4	210×155mm	¥1,050,000
表2見開き	222×334mm	¥1,700,000
表3	222×167mm	¥ 850,000
目次対抗	222×167mm	¥ 850,000
中面1ページ	222×167mm	¥ 750,000

※天地左右の追込みは10mmで
お願いします。

※左記の金額に、消費税が加算されます。
※タイアップ広告につきましては、
左記の広告料金以外に1ページにつき、
¥300,000～の別途制作費が必要となります。

媒体概要／お問い合わせ

SUMMARY

媒体概要

- 発行部数……12万部
- 価格……無料
ユーザーの意見を反映しユーザーが読みたいものを作るため「フリーマガジン」として制作、配布を行っています。
- ページ数……72ページ
- 判型……B5変形 222mm×167mm
- 配布形態……全国アミューズメント施設（プリントシール機設置店）、アパレルショップ、専門学校、CDショップ等
- 発行時期……2月、6月、10月の年3回

[2018年度スケジュール]

- vol.19（2018夏号）…広告入稿〆切：2018年4月15日、発行：2018年6月1日
- vol.20（2018冬号）…広告入稿〆切：2018年8月10日、発行：2018年10月1日
- vol.21（2019春号）…広告入稿〆切：2018年12月12日、発行：2019年2月1日

INFOMATION

お問い合わせ

GIRLS'TRENDの配布、広告に関するお問い合わせはこちらまで。
お待ちしております。

フリー株式会社 ガールズ総合研究所

〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町2-3 COMSビル2F

TEL : 03-5728-1789 FAX : 03-5489-9310

Mail : trend-ad@furyu.jp 担当：今平

FuRyu