

累計販売総数 2,500 万個突破！女性に人気の“安くてかわいい”商品
ダイソー×フリュー 『GIRLS'TREND 研究所』 コラボレーション

7月1日より第4弾商品・全56アイテムを順次発売！

SNS 映え抜群！ビーチサンダルやハート型サングラス、カラフルなビニールバッグなど夏のお出かけに適したアイテムが登場！

株式会社大創産業(本社:広島県東広島市、代表取締役社長:矢野博文、以下 ダイソー)と、フリュー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗、以下 フリュー)が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究機関『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』(所長:稲垣涼子)は、2017年7月1日(土)より全国の「ダイソー」にて“ダイソー×フリュー『GIRLS' TREND 研究所』第4弾コラボレーション商品”全56点の発売を開始いたします。

本コラボレーション(以下、コラボ)では、フリュー『GIRLS' TREND 研究所』の強みである“10代~20代女性のトレンドを汲み取るデザイン力”と、ダイソーの企画力・商品開発力を組み合わせた商品を2016年1月より展開してまいりました。2017年5月には累計販売総数が約2,500万個を突破し、一部商品は売り切れる店舗も続出するなど、女子高生を中心に幅広い層の女性にご好評いただいております。

第4弾では、海やプールといった夏のお出かけ時に役立つ“安くてかわいい”商品全56点を企画。ビーチサンダルやハート型のサングラス、カラフルなビニールバッグや防水スマホケースなど夏に必見のアイテムを販売します。また、本コラボ初となる、撥水性に優れたシリコン製のiPhoneケースも多様なサイズで展開。さらに、タレント・平松可奈子(ひらまつかなこ)さんとのコラボも実現しました。デザイン性と機能性に優れた、“SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)映え”抜群の商品を低価格でご提供します。



※画像はイメージです

《ダイソー×フリュー『GIRLS' TREND 研究所』第4弾コラボ商品 一例》 ※全て税抜き価格

<p>★ ◆ サングラス メタルハート グラデレンズ 200円</p>	<p>◆ GTサンダル メンズ(27.5cm) GTサンダル レディース(24.5cm) 各 300円</p>	<p>★ ビーチサンダル (23.5cm/24.5cm) 各 100円</p>	<p>★ ハート型 ビニールポシェット 各 200円</p>
			<p>★... 平松可奈子さん コラボ商品 ◆... 7月中旬以降 入荷予定商品</p>
<p>防水スマホケース 各 100円</p>	<p>◆ ビニールバッグ 各 300円</p>	<p>★ iPhone 6/6S/7 ケース 各 200円</p>	

《平松可奈子さんコラボレーション商品》

アパレルブランドのプロデューサーも務める平松可奈子さんとのコラボ商品が登場。若年女性に人気の高いピンク色を基調とした、可愛いアイテム7点を販売します。

■平松可奈子さんコラボ商品

サングラスメタルハート グラデレンズ、ヘアポニー(2種)、
ハート型ビニールポシェット(ピンク)、ノート(1種)、ドリンクボトル(2種)



平松 可奈子さん
1991年11月14日生まれ。25歳。
元SKE48のメンバー。
2015年よりアパレルブランド『Honey Cinnamon』プロデューサーに就任。
現在、ファッションやメイク、コスメを紹介する『かなかなちゃんねる。』に加え、ゲーム実況の『かなかなげーむちゃんねる。』を配信。カラコン『SUGAR FEEL』のイメージモデルを初め、映画や舞台など多岐にわたって活躍中。

《商品の一例》



《ダイソー×フリー『GIRLS' TREND 研究所』第4弾コラボ商品 一覧》

※全て税抜き価格

商品名	商品画像	価格(円)	商品名	商品画像	価格(円)
ヘアポニー [xxxx/STAR/BABY/SECRET]		各100	GTサンダル メンズ (27.5cm) 7月中旬以降入荷予定		300
防水スマホケース [WING/CALL ME/シェル]		各100	GTサンダル レディース (24.5cm) 7月中旬以降入荷予定		各300
iPhone 6/6S/7ケース [マーメイド/HURRY UP/ アイスクリーム/もこもこ]		各200	iPhone 6/6S/7ケース [SUPER POWER/BABY/ NAKAYOSHI/ユニコーン/ ドキドキ/クマ/わん] ※写真は一部商品です		各100
iPhone 6PLUS [アイスクリーム]		300	耳付きペンケース [ブラック/ホワイト]		各100
サングラス メタルハート グラデレンズ 7月中旬以降入荷予定		200	モバイルバッテリー (2000mAh) [HURRY UP/OMG]		各300
ビーチサンダル [BABY/SUMMER TIME] (23.5cm/24.5cm)		各100	マイク付イヤホン [アイスクリーム/ウサギ]		各200

商品名	商品画像	価格(円)	商品名	商品画像	価格(円)
ウェットティッシュ [HELLO/5mile]		各100	ハート型ポーチ ※写真は商品の一部です。		各100
レジャーシート [スイカ/ハート]		各150	フロストポーチ [[ほし/さくらんぼ/ オオカミ/ハート]		各100
カードホルダー(1段、60ポケット) [アイス、星]		各100	ハート型ビニールポシェット [ピンク/チェリー]		各200
ドリンクボトル(550ml) [BABY/DRINK WITH ME/MILK] ※写真は商品の一部です。		各100	ビニールバッグ [BABY/OH! MY GOD]		各300
折りたたみ傘 [OH! MY GOD/星座]		各200	A5 ダブルリングノート [アイスクリーム]		100
ドーム型 ビニール傘 [ハート/Smile/CHUN]		各300	B6ビニールカバーノート [HELLO] 64枚		100

商品一覧 2/2

◆「カードホルダー」には名刺サイズのプリントシールを収納可能

ダイソー×フリー『GIRLS' TREND 研究所』第3弾に引き続き、「ポケットプリ」の収集に適した可愛いデザインの商品のカードホルダー2種を展開いたします。

「ポケットプリ」とは、従来の縦型(長財布に収まるレイアウト)ではなく、名刺サイズのシールレイアウトです。最新機種『SALON AIR』をはじめとするフリーのプリ機に搭載。フリーは、デジタルデータを用いて写真やプリントシールを共有している現代の若年層女性に対し、“モノ”として“シールを集めて振り返る”楽しみを提案いたします。

*関連プレスリリース http://www.puri.furyu.jp/allnews/press/20170427_salonair/



プリ機『SALON AIR』本体外観
イメージ



「ポケットプリ」カードホルダー
封入イメージ



カードホルダー イメージ

《株式会社大創産業について》

1977年12月に創業し、日本全国に3,150店舗、海外26の国・地域に1,800店舗の「ダイソー」を展開(2017年3月現在)。現在、取り扱い商品数が約7万点を越え圧倒的な品揃えと、品質・機能・デザインにこだわった商品で暮らしに驚きと楽しさを提供。



《フリー株式会社について》

2007年4月にオムロングループからMBOによって独立。これまでプリントシール、キャラクター・マーチャンダイジング、コンテンツ・メディア、ゲーム/アニメと、様々なエンタテインメント事業を展開。2015年12月に東証一部へ株式を上場。



■『GIRLS' TREND 研究所』とは

プリントシール機市場でトップシェア*を占めるフリーにおける調査・研究機関。主に女子高生・女子大生の感性に対して定性・定量の両面から様々な調査を実施。東大との共同研究も進行中。*2015年夏フリー調べ



※本リリースに記載の内容は予告なく変更になる場合がございます。

※『GIRLS'TREND 研究所』、『ピクトリンク』、『SALON AIR』、『ポケットプリ』他は、フリー株式会社の商標または登録商標です。

※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 ガールズ総合研究所 広報

TEL:03-5728-1789/FAX:03-5489-9310/メールアドレス:amg-plan-pr@furyu.jp